



construyendo
y creciendo

MÓDULO 3

Evaluar la confiabilidad de la información

1. AUTORÍA

¿Quién escribió o creó la información?

¿Se identifican claramente las fuentes de la información?

2. ACTUALIDAD

¿Cuándo se publicó o actualizó la información?

¿La información está al día con los últimos avances en el tema?

3. OBJETIVIDAD

¿La información se presenta de manera neutral y objetiva, o hay un sesgo evidente?

¿Se presentan diferentes perspectivas sobre el tema?

4. CONFIABILIDAD

¿Proviene la información de una fuente confiable y reconocida?

¿Se ha publicado la información en un sitio web o revista académica de prestigio?

CRITERIOS PARA EVALUAR LA INFORMACIÓN EN LÍNEA

COMO DISCERNIR LA INFORMACIÓN FALSA Y REAL

**No creas todo lo que lees
o ves a primera vista.**

Adopta una actitud crítica y cuestiona la información que encuentras.

Pregúntate:

- ¿Quién escribió esto?
- ¿Cuál es su agenda o propósito?
- ¿Por qué me están presentando esta información?



Investiga al autor o la fuente:
Busca información sobre su reputación, referencias dadas por fuentes verificadas

Verifica la fecha de publicación:
Asegúrate de que la información esté actualizada y no sea desfasada.

RECOMENDACIONES PARA NO CAER EN NOTICIAS FALSAS



PRESTA ATENCIÓN AL LENGUAJE UTILIZADO

¿Es sensacionalista, alarmista o emocionalmente cargado? ¿Utiliza palabras como "increíble", "impactante" o "sorprendente" sin evidencia que lo respalde?



IDENTIFICA ERRORES ORTOGRÁFICOS O GRAMATICALES

La información de calidad suele estar bien escrita y revisada.



ANALIZA LAS IMÁGENES O VIDEOS

Se ven reales o manipulados? Busca la fuente original de las imágenes o videos



COMPARA LA INFORMACIÓN CON OTRAS FUENTES CONFIABLES

Busca información sobre el mismo tema en diferentes sitios web, revistas o medios de comunicación de renombre



UTILIZA HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN DE DATOS

- Verifica la primera parte de la liga electrónica, generalmente un sitio web fiable comenzara con: "HTTPS".
- De igual forma podrías analizar su veracidad, conociendo lo siguiente, si la liga termina con ".com" quiere decir que es una liga comercial, ".edu" educación, y ".gob" editadas por el gobierno, las últimas dos son más confiables.